

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор КПІ ім. Ігоря Сікорського

_____ Ю. І. Якименко

« ____ » _____ 2017__ р.

Програма
курсу підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників
«Основи інноваційного підприємництва»
(спеціальність «Менеджмент»)

Мета курсу: Надання теоретичних знань з основ інноваційного підприємництва, формування практичних умінь в перетворенні наукової розробки в інноваційний бізнес-продукт, затребуваний ринком. Створення бізнес-моделі комерціалізації науково-технічної розробки.

Основні завдання:

- Засвоїти основи інвестиційного підприємництва і підходи до комерціалізації науково-технічних розробок;
- Набути знань та умінь щодо створення стартап-проекту;
- Розробити і презентувати стартап-проект, в основу якого покладено науково-технічну розробку;
- Здобути уміння:
 - Надавати науково-технічній розробці комерційну цінність;
 - Розробляти бізнес-модель проекту на основі науково-технічної розробки;
 - Працювати з вимогами та потребами споживачів інноваційного продукту;
 - Розробляти шляхи виводу розробки на ринок;
 - Підготувати інтелектуальну власність до захисту та комерційного використання;
 - Підготувати необхідні матеріали для зустрічі з інвестором;
 - Презентувати свій бізнес-проект інвестору.
- Виконати випускну роботу, що містить опис та презентацію бізнес-проекту на основі науково-технічної розробки;
- Захистити свою бізнес-модель перед експертами та інвесторами.

Вимоги до рівня підготовки слухача:

Курс призначено для науково-педагогічних працівників, керівників та менеджерів інноваційних проектів, інженерів та винахідників.

Аудиторні заняття

№ п/п	Теми занять	Розподіл часу			
		Кількість годин	Лекції	Практичні заняття	Залік
1	Введення в інноваційне підприємництво. Поняття науково-технічного продукту. Продукт в бізнесі. Бізнес-ідея. Бізнес-технологія	4	3	1	
2	Бізнес-моделі комерціалізації науково-технічних розробок. Стартап модель. Проектна модель. Модель операційної діяльності	4	2	2	
3	Основи стартап діяльності. Стартап модель. Модель Canvas. Побудова моделі комерційної реалізації науково-технічних розробок. Canvanizer.com	4	1	3	
4	Позиціювання рішення. Взаємозалежність частин бізнес-моделі. Усунення протиріч. Брейнстормінг. Робота з кейсами	4	1	3	
5	Основи продуктового маркетингу. Споживчі властивості продукту. Конкурентні переваги продукту на ринку	2	1	1	
6	Управління вимогами споживачів. Сегментація споживачів. Категорії споживачів. Дослідження потреб та вимог споживачів до продукту	2	1	1	
7	Підготовка продукту до виводу на ринок. Мінімально працюючий продукт. Позиціювання продукту. Дослідження та підтвердження гіпотез. Тестування та зворотній зв'язок зі споживачами	4	1	3	
8	Дослідження ринку та конкурентного середовища. Просування продукту на ринок	4	1	3	
9	Основи управління інтелектуальною власністю. Комерціалізація інтелектуальної власності. Захист інтелектуальної власності	4	2	2	
10	Основи фінансової діяльності. Собівартість продукту. Дохід. Затрати. Прибуток. Кошторис для інвестора	4	1	3	
11	Робота з інвесторами. Форми інвестиційної діяльності. Види інвестування. Планування отримання інвестування. Повернення інвестицій	2	1	1	
12	Основи бізнес-планування. Структура бізнес-плану. Інвестиційний меморандум. Інвестиційний договір	2	1	1	
13	Гранти. Підготовка грантових пропозицій	4	2	2	
14	Командна робота в стартап проекті. Ролі та розподіл відповідальності. Командна взаємодія	2	1	1	
15	Основи ділової комунікації. Ділова зустріч. Зацікавлені сторони. Підготовка матеріалів до зустрічі	2	1	1	
16	Презентації для інвестора. Підготовка та проведення презентації. Залік	8	1	3	4
	Всього годин	56	21	31	4

Консультації

№ п/п	Теми занять	Розподіл часу
1.	Створення бізнес-моделі	2
2.	Робота з вимогами та потребами споживачів	2
3.	Кошторис для інвестора	2
4.	Робота з інтелектуальною власністю	2
5.	Створення презентації бізнес-проекту для інвестора	6
6.	Робота з потенційними інвесторами. Взаємодія з бізнес-інкубатором «Sikorsky Challenge»	2
	Всього	16

Самостійна випускна робота

№ п/п	Теми занять	Розподіл часу
1.	Проведення маркетингових досліджень	14
2.	Підготовка бізнес-моделі власного проекту	10
3.	Підготовка опису та презентації бізнес-проекту для інвестора	12
	Всього	36

Загальна кількість кредитів ECTS/ годин

3,6/108

Директор НМК "ІПО"

І.Г. Малюкова